

Optimierungstipps für ein gepflegtes Google-Unternehmensprofil

Sie möchten die lokale Sichtbarkeit Ihres Unternehmens verbessern? Die folgenden Empfehlungen zeigen Ihnen, worauf Sie bei der Pflege und Optimierung Ihres Google-Unternehmensprofils achten können. Nutzen Sie die Tipps als Orientierung und prüfen Sie, welche Maßnahmen für Ihr Unternehmen sinnvoll sind.

1. Ist Ihr Unternehmensname korrekt eingetragen?

Tipp:

Überprüfen Sie, ob der Unternehmensname korrekt eingetragen ist und mit der tatsächlichen Bezeichnung Ihres Unternehmens übereinstimmt.

2. Haben Sie passende Haupt- und Nebenkategorien ausgewählt?

Tipp:

Wählen Sie Kategorien, die Ihr Unternehmen und Ihr tatsächliches Angebot möglichst genau beschreiben. Überprüfen Sie die Auswahl, wenn sich Ihr Angebot verändert.

3. Sind Ihre Telefonnummer und Adresse aktuell?

Tipp:

Halten Sie Ihre Kontaktdaten aktuell und überprüfen Sie diese regelmäßig auf Richtigkeit.

4. Ist die Website im Unternehmensprofil hinterlegt?

Tipp:

Verknüpfen Sie Ihr Unternehmensprofil mit der offiziellen Website und prüfen Sie, ob der hinterlegte Link funktioniert und auf die richtige Seite führt.

5. Sind die Öffnungszeiten einschließlich Feiertagen gepflegt?

Tipp:

Halten Sie Ihre regulären Öffnungszeiten aktuell und ergänzen Sie besondere Öffnungszeiten für Feiertage oder Betriebsferien.

6. Sind hochwertige und aktuelle Fotos vorhanden?

Tipp:

Verwenden Sie aktuelle und hochwertige Fotos, die einen realistischen Eindruck von Ihrem Unternehmen, Ihren Räumlichkeiten, Produkten oder Leistungen vermitteln.

7. Sind Leistungen oder Produkte vollständig beschrieben?

Tipp:

Nutzen Sie die verfügbaren Bereiche, um Ihr Angebot verständlich zu beschreiben. Prüfen Sie regelmäßig, ob wichtige Leistungen oder Produkte ergänzt oder aktualisiert werden müssen.

8. Werden Bewertungen regelmäßig beantwortet?

Tipp:

Reagieren Sie regelmäßig und professionell auf Bewertungen. Bedanken Sie sich für positives Feedback und gehen Sie auf kritische Rückmeldungen sachlich ein.

9. Werden regelmäßig Beiträge oder Neuigkeiten veröffentlicht?

Tipp:

Nutzen Sie Beiträge, um relevante Neuigkeiten, Angebote oder Informationen zu teilen. Achten Sie darauf, dass die veröffentlichten Inhalte aktuell und für Besucher relevant sind.

Quellen:

- Google Unternehmensprofil-Hilfe: Richtlinien für die Präsentation Ihres Unternehmens auf Google
- Google Unternehmensprofil-Hilfe: Unternehmenskategorie verwalten
- Google Unternehmensprofil-Hilfe: Unternehmensprofil und Markenprofil