

Optimierungstipps für mobilfreundliche Website

Sie möchten die mobile Nutzung Ihrer Website verbessern? Die folgenden Empfehlungen zeigen Ihnen, worauf Sie bei der Gestaltung und Optimierung für Smartphones und Tablets achten können. Nutzen Sie die Tipps als Orientierung und prüfen Sie, welche Maßnahmen für Ihre Website sinnvoll sind.

1. Passt sich Ihre Website automatisch an unterschiedliche Bildschirmgrößen an?

Tipp:

Verwenden Sie ein responsives Design, das sich automatisch an Smartphone, Tablet und Desktop anpasst. Prüfen Sie dabei nicht nur die Startseite, sondern auch wichtige Unterseiten.

2. Sind Texte und Inhalte ohne Zoomen gut lesbar?

Tipp:

Achten Sie auf ausreichend große Schrift, passende Zeilenabstände und genügend Platz zwischen einzelnen Elementen. Besucher sollten Inhalte lesen können, ohne ständig hineinzoomen oder horizontal scrollen zu müssen.

3. Lassen sich Navigation, Menüs und Schaltflächen einfach per Touch bedienen?

Tipp:

Gestalten Sie Buttons und andere Bedienelemente ausreichend groß und mit genügend Abstand zueinander. Besonders auf kleinen Bildschirmen sollten Menüs und Formulare einfach mit dem Finger bedienbar sein.

4. Sind die wichtigsten Informationen schnell und mit wenigen Schritten erreichbar?

Tipp:

Überprüfen Sie, ob Besucher wichtige Informationen auch mobil schnell erreichen. Wichtige Inhalte sollten nicht erst nach mehreren Klicks oder durch langes Scrollen auffindbar sein.

5. Lädt Ihre Website auch auf mobilen Geräten zügig?

Tipp:

Optimieren Sie insbesondere große Bilder, Videos und unnötige Skripte. Testen Sie die Ladezeit auch unter mobilen Bedingungen und nicht ausschließlich über eine schnelle WLAN-Verbindung.

6. Funktionieren Formulare und andere interaktive Elemente problemlos auf Smartphones und Tablets?

Tipp:

Testen Sie Formulare, Buttons, Menüs, Filter und andere interaktive Elemente direkt auf verschiedenen mobilen Geräten. Achten Sie darauf, dass Eingabefelder gut bedienbar sind und Fehlermeldungen verständlich angezeigt werden.

7. Wurde die Website auf verschiedenen mobilen Geräten getestet?

Tipp:

Achten Sie dabei besonders auf Navigation, Formulare, Buttons, Bilder und Inhalte, die sich je nach Bildschirmgröße verändern.

8. Würden Sie die Nutzung Ihrer Website auf einem Smartphone selbst als angenehm und unkompliziert empfinden?

Tipp:

Führen Sie selbst typische Aufgaben auf dem Smartphone durch, beispielsweise Kontakt aufnehmen, ein Produkt finden oder einen Termin buchen. Achten Sie dabei auf Stellen, an denen Sie selbst unnötig lange suchen, scrollen oder klicken müssen.

Quellen:

- Google Search Central: Best Practices für mobile Websites
- Google Search Central: Nutzerfreundlichkeit von Seiten in den Google-Suchergebnissen