

Optimierungstipps für eine nutzerfreundliche Navigation

Sie möchten die Navigation Ihrer Website übersichtlicher und verständlicher gestalten? Die folgenden Empfehlungen zeigen Ihnen, worauf Sie bei der Struktur, Benennung und Anordnung Ihrer Navigation achten können. Nutzen Sie die Tipps als Orientierung und prüfen Sie, welche Maßnahmen für Ihre Website sinnvoll sind.

1. Sind die wichtigsten Inhalte direkt über die Hauptnavigation erreichbar?

Tipp:

Überlegen Sie, welche Bereiche für Besucher besonders wichtig sind, und machen Sie diese direkt über die Hauptnavigation erreichbar. Weniger wichtige Inhalte können in Untermenüs oder im Footer untergebracht werden.

2. Verwenden Sie verständliche und eindeutige Menüpunkte?

Tipp:

Benennen Sie Menüpunkte so, dass Besucher bereits vor dem Klick wissen, was sie dort erwartet. Vermeiden Sie kreative oder unklare Bezeichnungen, wenn diese die Orientierung erschweren.

3. Ist die Navigation auf allen Seiten einheitlich aufgebaut?

Tipp:

Positionieren und benennen Sie Navigationselemente auf Ihren Seiten möglichst einheitlich. Besucher sollten nicht auf jeder Unterseite neu überlegen müssen, wie die Website funktioniert.

4. Finden Besucher gesuchte Informationen mit wenigen Klicks?

Tipp:

Überprüfen Sie typische Wege durch Ihre Website. Wenn wichtige Informationen nur über mehrere Zwischenseiten erreichbar sind, überlegen Sie, ob der Weg verkürzt oder besser verlinkt werden kann.

5. Funktioniert die Navigation auf Smartphones und Tablets problemlos?

Tipp:

Testen Sie das mobile Menü mit echten Geräten. Achten Sie darauf, dass Menüpunkte gut anklickbar sind und sich Untermenüs einfach öffnen und wieder schließen lassen.

6. Unterstützt die Navigation Besucher bei der Orientierung auf der Website?

Tipp:

Machen Sie deutlich, wo sich Besucher innerhalb Ihrer Website befinden. Eine klare Seitenstruktur, aussagekräftige Überschriften und bei größeren Websites beispielsweise Breadcrumbs können dabei helfen.

7. Sind wichtige Seiten wie Kontakt, Impressum und Datenschutz leicht erreichbar?

Tipp:

Platzieren Sie wichtige Unternehmens- und Serviceinformationen so, dass Besucher sie ohne lange Suche finden. Der Footer eignet sich beispielsweise als fester Ort für rechtliche und organisatorische Informationen.

Quellen:

- Nielsen Norman Group: About Us Information on Websites
- Nielsen Norman Group: Better Link Labels: 4Ss for Encouraging Clicks
- Nielsen Norman Group: Information Architecture: Study Guide