

Optimierungstipps für eine nutzerfreundliche Website

Sie möchten die Nutzerfreundlichkeit Ihrer Website verbessern? Die folgenden Empfehlungen zeigen Ihnen, worauf Sie bei der Gestaltung und Nutzung Ihrer Website achten können. Nutzen Sie die Tipps als Orientierung und prüfen Sie, welche Maßnahmen für Ihre Website sinnvoll sind.

1. Finden Besucher wichtige Informationen schnell und ohne lange Suche?

Tipp:

Prüfen Sie, ob Besucher die wichtigsten Informationen auf Anhieb finden. Strukturieren Sie Ihre Inhalte logisch und stellen Sie häufig gesuchte Informationen nicht unnötig weit unten oder in verschachtelten Unterseiten bereit.

2. Ist die Navigation übersichtlich und leicht verständlich?

Tipp:

Verwenden Sie klare und eindeutige Begriffe für Ihre Menüpunkte. Beschränken Sie die Navigation auf die wichtigsten Bereiche und vermeiden Sie unnötig viele Unterebenen. Besucher sollten jederzeit wissen, wo sie sich befinden und wie sie zum gewünschten Inhalt gelangen.

3. Sind Texte klar formuliert und gut lesbar?

Tipp:

Formulieren Sie Ihre Inhalte möglichst klar und direkt. Verwenden Sie kurze Absätze, aussagekräftige Überschriften und vermeiden Sie unnötig komplizierte Fachbegriffe. So können Besucher Inhalte schneller erfassen.

4. Funktioniert die Website auf Smartphones und Tablets problemlos?

Tipp:

Testen Sie Ihre Website regelmäßig auf Smartphones und Tablets. Achten Sie darauf, dass Inhalte gut lesbar sind, Buttons problemlos bedient werden können und Besucher nicht unnötig horizontal scrollen müssen.

5. Sind wichtige Funktionen und Inhalte mit wenigen Klicks erreichbar?

Tipp:

Überprüfen Sie die wichtigsten Ziele Ihrer Website, beispielsweise Kontaktaufnahme, Kauf oder Terminbuchung. Besucher sollten diese Aktionen ohne unnötige Zwischenschritte erreichen können.

6. Lädt die Website schnell und ohne störende Wartezeiten?

Tipp:

Optimieren Sie große Bilder, reduzieren Sie unnötige Dateien und prüfen Sie, welche Elemente die Ladezeit Ihrer Website beeinflussen. Besonders auf mobilen Geräten können lange Ladezeiten die Nutzung deutlich beeinträchtigen.

7. Hinterlässt Ihre Website einen professionellen und vertrauenswürdigen Eindruck?

Tipp:

Achten Sie auf ein einheitliches Erscheinungsbild und aktuelle Inhalte. Einheitliche Farben, Schriften, Abstände und eine klare Gestaltung vermitteln Orientierung und Professionalität. Auch leicht auffindbare Kontaktinformationen und transparente Unternehmensangaben können Vertrauen schaffen.

Quellen:

- Google Search Central: Core Web Vitals
- Google Search Central: Page Experience
- Nielsen Norman Group: 10 Usability Heuristics