

Optimierungstipps für eine suchmaschinenfreundliche Website

Sie möchten Ihre Website für Suchmaschinen optimieren? Die folgenden Empfehlungen zeigen Ihnen, worauf Sie bei wichtigen SEO Bereichen achten können. Nutzen Sie die Tipps als Orientierung und prüfen Sie, welche Maßnahmen für Ihre Website sinnvoll sind.

1. Sind die Inhalte auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe ausgerichtet?

Tipp:

Erstellen Sie Inhalte in erster Linie für die Menschen, die Ihr Angebot nutzen möchten. Beantworten Sie konkrete Fragen Ihrer Zielgruppe und richten Sie Inhalte an deren tatsächlichen Bedürfnissen aus.

2. Verwenden Sie Begriffe, nach denen Ihre Zielgruppe sucht?

Tipp:

Recherchieren Sie, welche Begriffe Ihre Zielgruppe für Produkte, Dienstleistungen oder Fragen verwendet. Nutzen Sie diese Begriffe natürlich in Überschriften, Texten und Seitentiteln.

3. Sind die Inhalte verständlich, aktuell und hilfreich?

Tipp:

Überprüfen Sie bestehende Inhalte regelmäßig auf Aktualität und Nutzen. Entfernen oder überarbeiten Sie Inhalte, die veraltet sind oder Besuchern keine ausreichende Antwort mehr bieten.

4. Funktioniert die Website auf Smartphones und Tablets einwandfrei?

Tipp:

Stellen Sie sicher, dass Ihre Seiten auf unterschiedlichen Bildschirmgrößen gut funktionieren. Testen Sie insbesondere wichtige Inhalte, Navigation und Interaktionen auf mobilen Geräten.

5. Lädt Ihre Website schnell und ohne technische Fehler?

Tipp:

Überprüfen Sie regelmäßig die technische Performance Ihrer Website. Beheben Sie fehlerhafte Links, Ladeprobleme und andere technische Probleme, die Besucher oder Suchmaschinen beeinträchtigen können.

6. Ist die Navigation übersichtlich und leicht verständlich?

Tipp:

Eine klare Seitenstruktur hilft sowohl Besuchern als auch Suchmaschinen, Inhalte einzuordnen. Verwenden Sie eine nachvollziehbare Hierarchie und eindeutige Bezeichnungen für Ihre Seiten.

7. Überprüfen und aktualisieren Sie Ihre Inhalte regelmäßig?

Tipp:

Planen Sie regelmäßige Inhaltsprüfungen ein. Aktualisieren Sie beispielsweise Preise, Angebote, Ansprechpartner, Statistiken und zeitabhängige Informationen und entfernen Sie nicht mehr relevante Inhalte.

8. Beobachten Sie die Entwicklung Ihrer Sichtbarkeit in Suchmaschinen?

Tipp:

Beobachten Sie regelmäßig, über welche Suchbegriffe Besucher Ihre Website finden und wie sich Ihre wichtigsten Seiten entwickeln. Nutzen Sie dafür beispielsweise die Google Search Console.

Quellen:

- Google Search Central: Hilfreiche, vertrauenswürdige, nutzerorientierte Inhalte
- Google Search Central: SEO Starter Guide
- Google Search Console
- Google Search Essentials