

Optimierungstipps für eine vertrauenswürdige Website

Sie möchten das Vertrauen Ihrer Besucher stärken? Die folgenden Empfehlungen zeigen Ihnen, worauf Sie bei der Darstellung Ihres Unternehmens, Ihren Inhalten und wichtigen Vertrauenssignalen achten können. Nutzen Sie die Tipps als Orientierung und prüfen Sie, welche Maßnahmen für Ihre Website sinnvoll sind.

1. Ist sofort erkennbar, wer hinter dem Unternehmen steht?

Tipp:

Stellen Sie Ihr Unternehmen transparent vor. Zeigen Sie, wer hinter dem Unternehmen steht, was Sie anbieten und wofür Ihr Unternehmen steht.

2. Sind Kontaktdaten und Ansprechpartner leicht auffindbar?

Tipp:

Machen Sie es Besuchern einfach, Kontakt aufzunehmen. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Kontaktformular oder Ansprechpartner sollten ohne lange Suche erreichbar sein.

3. Werden Leistungen verständlich und transparent beschrieben?

Tipp:

Beschreiben Sie klar, was Sie anbieten und für wen Ihr Angebot geeignet ist. Vermeiden Sie unklare Versprechen und erklären Sie wichtige Leistungen möglichst konkret.

4. Gibt es Kundenbewertungen, Referenzen oder erfolgreich abgeschlossene Projekte?

Tipp:

Zeigen Sie echte Erfahrungen mit Ihrem Unternehmen, sofern vorhanden. Kundenbewertungen, Referenzen und Fallbeispiele können Besuchern helfen, Ihr Angebot besser einzuschätzen.

5. Sind vorhandene Zertifikate oder Mitgliedschaften sinnvoll eingebunden?

Tipp:

Zeigen Sie relevante Zertifikate, Auszeichnungen oder Mitgliedschaften dort, wo sie für Besucher einen nachvollziehbaren Mehrwert bieten. Erklären Sie gegebenenfalls kurz deren Bedeutung.

6. Wirkt die Website aktuell, gepflegt und fehlerfrei?

Tipp:

Überprüfen Sie regelmäßig Texte, Bilder, Links und Kontaktdaten. Entfernen Sie veraltete Informationen und beheben Sie sichtbare Fehler.

7. Funktioniert die Website auf allen Geräten zuverlässig?

Tipp:

Testen Sie die wichtigsten Funktionen auf Desktop, Tablet und Smartphone. Besonders Kontaktformulare, Navigation und wichtige Handlungsaufforderungen sollten zuverlässig funktionieren.

Quellen:

- Nielsen Norman Group: About Us Information on Websites
- Nielsen Norman Group: Great Summaries on About Us Pages Engage Users and Build Trust